

Gestión global de proyectos hoteleros



Presentación de la iniciativa

La iniciativa que presentamos está concebida como la unión de tres empresas mediante una alianza estratégica para conseguir un objetivo común.

El objetivo de esta unión de fuerzas, es presentar un proyecto innovador que suponga el asesoramiento integral en el desarrollo de proyectos hoteleros en el territorio nacional basado en el profundo conocimiento de la actividad hotelera y en la filosofía de trasladar al cliente la recuperación del antiguo espíritu de la hospedería.

Objetivos

Nuestra iniciativa surge con la clara intención de aportar la visión de expertos en el análisis de las **inversiones**, de los sistemas de **comercialización** y de **gestión** empresarial trabajando en trasladar cualquier iniciativa de proyecto hotelero a las necesidades reales del mercado, involucrándonos en todo el proceso.

¿Quiénes somos?



Empresa: Gestión y Desarrollo de Proyectos Hoteleros, S.L.
Marca: CROSS HOTELES
Dirección: Ciudad del Transporte, Plaza de Europa, nº 13 31119
Imarcoain (Navarra)
Web: www.crosshoteles.com



Empresa: DIÁMETRO, Servicios Integrales para la Construcción, S.L.
Marca: DIÁMETRO
Dirección: Polígono Industrial de Mutilva Baja, Calle E - Edificio 1 - Bajo
31192 Mutilva Baja (Navarra)
Web: www.sicdiametro.com



Empresa: C.G.L. Más Que Ideas, S.L.
Marca: MÁS QUE IDEAS CONSULTORÍA
Dirección: Polígono Industrial de Mutilva Baja, Calle E - Edificio 1 - 1ºC
31192 Mutilva Baja (Navarra)
Web: www.masqueideasconsultoria.com

Contacto:

Jesús Ferrandiz de Pablo

Tfno.: 619022080

E-mail: jferrandiz@crosshoteles.com

Creada en mayo de 2004 con vocación de recuperar la esencia de la hospedería en la gestión de operaciones y complejos hoteleros.

El principal objetivo de la compañía es la creación de una “Selección de Hoteles” basados en la fórmula de hoteles urbanos y de ocio, donde la calidad del servicio, máxima eficacia operativa y rentabilidad del negocio, serán sus máximos valores. Estos Hoteles serán operados bajo la marca **CROSS HOTELES**, con ambición de liderar el mercado y su modelo de oferta se caracteriza por un elevado nivel de exigencia.

Los profesionales que forman parte de Gestión y desarrollo de proyectos hoteleros, poseen una dilatada experiencia en la gestión de grandes cadenas hoteleras, representantes hoteleros y hoteles independientes.

Diámetro es una empresa constructora Navarra creada en 1998 que ha consolidado su trayectoria basando su trabajo en pilares fundamentales como la garantía de calidad e innovación, la seguridad laboral y el desarrollo profesional de su equipo y que ha sabido adaptarse y evolucionar con el mercado alcanzando gran prestigio en todas su obras, lo que le ha otorgado un posicionamiento de liderazgo indiscutible en su sector.

Con capacidad para abordar los proyectos desde la fase inicial, gestionando y asesorando en la elección de los mejores profesionales para la elaboración del proyecto técnico, abordando la ejecución de la obra y participando en el interiorismo y decoración para lograr la correcta implementación de la personalidad corporativa de los hoteles..

La Consultora **Más Que Ideas**, es un referente en Navarra en la prestación de servicios de Consultoría Estratégica, proporcionando a sus clientes soluciones efectivas en materia de comercialización y comunicación, mediante sus servicios de Consultoría de Negocio, potenciando sus ventajas competitivas para contribuir a su desarrollo.

Ofrecemos el diseño e implementación del Plan de Comercialización en su conjunto incluyendo el desarrollo de todas las herramientas de comunicación necesarias para su exitosa ejecución.

¿Qué ofrecemos?

Ofrecemos la gestión global de proyectos hoteleros en desarrollo o consolidados, con el objetivo de optimizar el valor de los mismos desde tres puntos de vista: como inversión rentable para su propietario, como explotación rentable para sus gestores y como un destino agradable que responda a las necesidades y expectativas de sus clientes; y todo ello desde el prisma de la sostenibilidad a futuro.

¿Cómo lo hacemos?

Abordamos los proyectos en función del estado en que se encuentren teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

1. Inversión

Ofrecemos servicios de elaboración de proyectos y asesoramiento en nuevas construcciones o adecuación de existentes, actuando en cada una de las fases de este amplio proceso:

>>> Normativa:

- > Informes de Justificación Normativa Urbanística.
- > Informes sobre Justificación cumplimiento del CTE.
- > Informes sobre Justificación de las prestaciones del edificio:
 - _ Edificabilidad
 - _ Habitabilidad
 - _ Seguridad Estructural
 - _ Protección contra incendios
 - _ Seguridad de utilización
 - _ Salubridad
 - _ Protección contra el ruido
 - _ Eficiencia energética
 - _ Estudio Impacto ambiental
 - _ Plan de Control de Calidad, etc.

- > Informes para el cumplimiento de otros reglamentos y normativa específica.

- > Informes sobre ayudas, subvenciones, o cualquier otro modelo de financiación.
- > Informes sobre adecuación o actualización a normativa exigida.

>>> Valoración:

- > Valoraciones de activos existentes.
- > Análisis y propuestas de mejoras en la inversión.

>>> Construcción:

- > Elaboración de Proyectos:
 - _ Proyectos de Arquitectura
 - _ Proyectos de instalaciones técnicas nuevas o adecuación de las existentes:
 - Eficiencia energética
 - Adecuaciones MINP
 - Climatización
 - Telecomunicaciones, etc.
- > Ejecución y Construcción
 - _ Dirección y Ejecución de obra nueva
 - _ Rehabilitación o Adecuación de la existente
- > Mantenimiento de las instalaciones
 - _ Preventivo
 - _ Servicio permanente

>>> Interiorismo:

- > Equipamiento
- > Decoración Estética
- > Desarrollo de Identidad Corporativa referida a la parte constructiva.

¿Cómo lo hacemos?

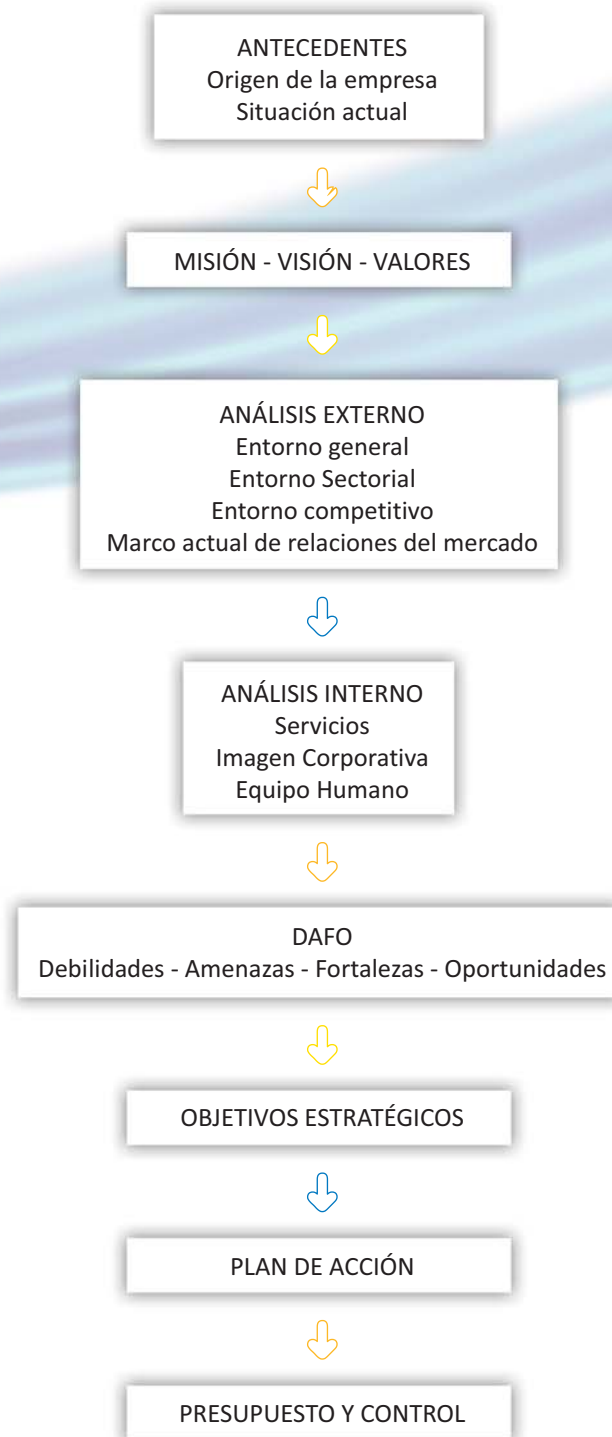
2. Comercialización y Comunicación

En el competitivo y complejo mercado de oferta hotelera en que se enmarcan los proyectos a desarrollar, hay que tener en cuenta todas las variables que afectan y que requieren de gestiones de diferente índole en función de la magnitud y características de cada proyecto hotelero a abordar.

TT.OO. generalistas, TT. OO. de especialidades, Empresas de receptivo, Mayoristas, Minoristas y agentes intermediarios, Asociaciones de compras de agencias de viajes minoristas, Internet y web 2.0, los medios de comunicación y líderes de opinión, la publicidad, el marketing directo, y los propios clientes..., y todos ellos requieren de estrategias diferentes ya que su comportamiento y capacidad de generar negocio es distinto en función del negocio hotelero de que se trate.

Por todo lo anterior ofrecemos el diseño, elaboración y ejecución del Plan de Marketing y Comercialización a medida de cada proyecto, incluyendo la implementación de todas las herramientas de comunicación necesarias para abordarlo con éxito y de todos los elementos de promoción comercial previstos.

El plan de marketing es una herramienta de gestión, que sirve para identificar la metodología y el tiempo necesario en alcanzar unos objetivos determinados. Por ello, el plan de marketing debe formar parte de la planificación estratégica de cualquier empresa. Éstas son las etapas que se abordarán durante su ejecución:



¿Cómo lo hacemos?

De los objetivos estratégicos se derivan unos objetivos de comunicación que se tratan de alcanzar con la combinación estratégica y coherente de las herramientas de comunicación controlables:

- > Identidad visual
- > Publicidad
- > Relaciones Públicas
- > Promoción de ventas
- > Marketing directo
- > Fuerza de ventas
- > Patrocinios
- > Ferias, etc.

Responsabilizándonos de las cuatro funciones genéricas en este ámbito:

- > Función normativa – coordinar los activos de imagen de la empresa
- > Función de servicio – asesoramiento en materia de comunicación
- > Función Formativa – difusión de la cultura corporativa
- > Función Prospectiva – análisis de la imagen externa e interna que se proyecta



¿Cómo lo hacemos?

3. Gestión empresarial

Supone el desarrollo y la aplicación de un Manual Operativo adaptado a cada tipo de proyecto hotelero, que oriente sobre todos los aspectos a tener en cuenta para lograr el éxito en la gestión del hotel, y contemple todas las variables a considerar en las diferentes fases:

I. Previo a la apertura

- > Diseño del modelo de gestión operativa de acuerdo a las características del proyecto hotelero.
- > Diseño del modelo de organización y administración interna.
- > Diseño del modelo de gestión financiera y control presupuestario
- > Elaboración de presupuestos.
- > Diseño del modelo de gestión de los recursos humanos.
- > Implantación de los sistemas de redes y telecomunicación necesarios para la gestión y control
- > Diseño de protocolo de selección de proveedores y establecimiento de criterios de compra

II. En actividad

- > Seguimiento del grado de cumplimiento de los presupuestos.
- > Seguimiento y control de los ratios de gestión que permitan la consecución de los objetivos empresariales establecidos.

Nuestra iniciativa pretende aportar el conocimiento de la gestión operativa global a los proyectos hoteleros en que nos involucremos, esto es, nuestra solvencia técnica y comercial, el estándar de producto y servicios a ofrecer, el posicionamiento y prestigio de marca, así como su acceso a los canales de comercialización, logrando maximizar el potencial operativo del activo.

